# Шаблон бизнес-идеи

**Разрабатывается в формате .doc**

# Содержание

 **Раздел 1.**

Инициатор:

Наименование бизнес-идеи:

Контактное лицо: Тел.:

e-mail:

 **Раздел 2.**

Актуальность бизнес-идеи (описание ситуации «как есть») Цели и задачи бизнес-идеи (описание ситуации «как будет»)

 **Раздел 3.** Продукция.

Описание товаров, услуг, которые будут производиться, планируемые объемы продаж, ожидаемые темпы роста и т.д.

 **Раздел 4.**

 География. Планируемые ниши.

 Рыночные преимущества.

 Конкуренты, включая аналоги продукции, работ, услуг.

 Стратегия ценообразования и продвижения продукции, работ, услуг.

**Раздел 5.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Объем требуемых инвестиций, тыс. руб.** |  |
| **Структура инвестиций, тыс. руб.:** |  |
| Объекты недвижимости |  |
| Механизмы и оборудование |  |
| Сырье и материалы |  |
| Иные затраты подготовительного периода |  |

**Раздел 6.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Объем реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб./мес.** |  |
| **Ежемесячные расходы, тыс. руб./мес.:** |  |
| Сырье и материалы |  |
| ФОТ (включая начисления) |  |
| Аренда и коммунальные услуги |  |
| Реклама |  |
| Иные расходы |  |

 **Раздел 7.**

Риски бизнес-идеи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Риск | Ожидаемые последствия наступления риска | Мероприятия по предупреждению наступленияриска | Действия в случае наступления риска |
| 1. | Описание | Описание последствий для | Перечень | Перечень |
|  | события, | проекта, возникших в | мероприятий, | мероприятий, |
|  | которое может | результате наступления | направленных | предпринимаемых |
|  | оказать | события | на | в случае |
|  | влияние на |  | предотвращение | наступления |
|  | реализацию |  | наступления | события (в |
|  | проекта |  | события (в | дальнейшем |
|  |  |  | дальнейшем | данные |
|  |  |  | данные | мероприятия |
|  |  |  | мероприятия | должны найти |
|  |  |  | должны найти | отражение в |
|  |  |  | отражение в | рабочем плане |
|  |  |  | рабочем плане | проекта) |
|  |  |  | проекта) |  |